



# *Como transmitir en los medios de comunicación*



# A) ASPECTOS GENERALES

- 1. ACTITUDES COMUNICATIVAS

- Ponte en el lugar del público
- Sé concreto
- Sé positivo
- Sé imaginativo
- Aprende formas eficaces de argumentar



# A) ASPECTOS GENERALES

- 2. PREPARACIÓN REMOTA
  - Atento a recoger material
  - Qué se cotiza en el mundo
  - Especialízate
  - Evita la memorización
  - Da forma interna a las ideas
  - Interesa, Informa, Implica



# A) ASPECTOS GENERALES

- 2. PREPARACIÓN REMOTA
  - Siempre disponible
  - Disfruta
  - El miedo se supera
  - Ten claro lo que quieres decir
  - No vayas a quedar bien
  - Entérate cómo es el programa





# B) LA TELEVISIÓN

- 1. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO
  - Alta difusión
  - Poca elaboración de los datos
  - Exigencia de imagen
  - Nació como espectáculo
  - “Quema”
  - Fácil manipulación
  - Espectador pasivo



# B) LA TELEVISIÓN

- 2. ANTES DE PARTICIPAR EN UN PROGRAMA

- Sé "coqueto"
- Ropa cómoda, colores suaves
- Pequeños detalles
- Acude con tiempo
- Controla los nervios
- Déjate llevar
- Revisa la imagen final



## B) LA TELEVISIÓN

- 3. ANTE LAS CÁMARAS: las formas
  - Sé natural
  - Entusiásmate
  - Nada en las manos
  - Ponte cómodo
  - No cruces brazos
  - No fumes
  - Ni gesticules ni quedes rígido
  - Mira al entrevistador



# B) LA TELEVISIÓN

- 3. ANTE LAS CÁMARAS: el contenido
  - Habla de lo que conoce la gente
  - La conversación es con el periodista
  - No interrumpas ni te "enrolles"
  - Las preguntas comprometidas
  - Sé sencillo y pon ejemplos
  - Ojo con las muletillas





# B) LA TELEVISIÓN

- 3. ANTE LAS CÁMARAS: el contenido
  - No te excuses
  - Haz titulares y repite sin complejos
  - No estés a la defensiva
  - No hagas bromas ni critiques
  - No intentes agotar el tema
  - Ten preparado un buen final

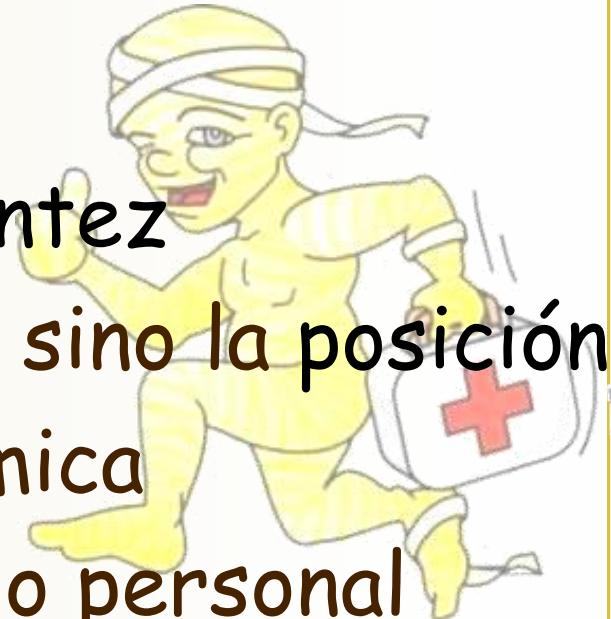


# B) LA TELEVISIÓN

- 4. Un tipo especial de programa:

## EL DEBATE

- Es polémico, prima la brillantez
- No está en juego la verdad sino la posición
- Principio de economía polémica
- Nunca insultar ni entrar a lo personal
- Prepara datos y contradatos



# B) LA TELEVISIÓN

- 4. Un tipo especial de programa:

## EL DEBATE

- No entres a todo
- Que no te comparen niveles diferentes
- No rectifiques a los aliados
- Cita a la prensa
- Cita a autores neutrales y adversarios a tu favor
- No juzgues intenciones personales



# C) LA RADIO

- 1. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO
  - Gran comodidad y agilidad
  - Fuerte prestigio informativo
  - Cercanía de la voz
  - Las palabras se las lleva el aire
  - Público heterogéneo





# C) LA RADIO

- 1. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO
  - Emisoras personificadas
  - Fácil participación
  - Medio educativo
  - Necesita el apoyo de otros medios



# C) LA RADIO

- 2. ANTE EL MICRÓFONO
  - Postura cómoda
  - Ponte los cascos
  - Distribuye la información
  - Controla el tiempo
  - Habla más despacio



## C) LA RADIO

- 2. ANTE EL MICRÓFONO
  - Estilo de conversación
  - No te quedes callado
  - Silencio si te llaman por teléfono
  - Comprueba que el programa ha terminado



# D) LA PRENSA

- ALGUNAS IDEAS BÁSICAS

- Lo escrito parece que es verdad
- Fuerte influjo ideológico
- Notas de Prensa
- Acontecimientos noticiales
- Cartas al Director



**Gracias por vuestra atención**

